

IRTH

une école

CCI TARDES
ET HAUTES-PYRÉNÉES



RESPONSABLE D'UN CENTRE DE PROFIT TOURISME HÔTELLERIE RESTAURATION



gestionnaires
HÔTELS - RESTAURANTS
ÉTABLISSEMENTS TOURISTIQUES

791 HEURES DE FORMATION SUR 6 MOIS

Diplôme de niveau II (BAC+3) inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles

Décembre 2017 à Avril 2018 dont 287h en entreprise

> OBJECTIF DE LA FORMATION

Développer des compétences stratégiques en Marketing, Gestion et Management afin de créer, reprendre et/ou diriger un centre de profit. Les emplois sont possibles dans l'hôtellerie de chaîne ou indépendante, les entreprises de loisirs, les villages vacances, les résidences hôtelières en France ou à l'étranger.

> OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

Être capable de :

- Définir et décliner une politique commerciale
- Élaborer une stratégie financière
- Superviser une équipe et l'ensemble des activités de la structure soit en direct, soit par délégation

> MODALITÉS D'ADMISSION

- Test de connaissances générales et d'anglais
- Entretien de motivation

> VALIDATION

En fonction des résultats aux évaluations et examens et pour les personnes ayant suivi le programme dans sa globalité, CCI France délivrera un diplôme de niveau II « Responsable d'un Centre de Profit Tourisme Hôtellerie Restauration », inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles et reconnu par l'État.

RESPONSABLE D'UN CENTRE DE PROFIT

TOURISME HÔTELLERIE RESTAURATION



> PROGRAMME

Le programme de cette formation se compose de plusieurs blocs de compétences.

BLOC A

ORGANISER SON ÉTABLISSEMENT TOURISME, HÔTELLERIE, RESTAURATION ET LE GÉRER ADMINISTRATIVEMENT ET FINANCIÈREMENT

Gestion d'exploitation / Outils de pilotage et d'optimisation de la production : organisation d'un établissement THR

BLOC B

MANAGER SON ÉQUIPE TOURISME, HÔTELLERIE, RESTAURATION

Organisation dans le secteur de l'hôtellerie / Management d'équipes multiculturelles et multicompetences / Leadership / Gestion des relations sociales

BLOC C

DÉVELOPPER COMMERCIALEMENT L'ÉTABLISSEMENT TOURISME HÔTELLERIE RESTAURATION

Techniques de commercialisation de l'offre / Représentation et promotion auprès des différents acteurs : professionnels, partenaires, institutionnels...

BLOC D

CONCEVOIR LA STRATÉGIE ET SUPERVISER LES OPÉRATIONS DE COMMUNICATION TOURISME HÔTELLERIE RESTAURATION

Activités de communication et de promotion «online» / communication digitales d'un établissement THR

BLOC PRO

DÉVELOPPER SA MAÎTRISE PROFESSIONNELLE

Le développement d'un projet dans un des domaines de compétence de la formation est requis : gestion, marketing/commercial, management. Ce projet est soutenu à l'oral devant un jury de professionnels.

> PUBLIC CONCERNÉ ET PRÉ-REQUIS

Soit :

- être titulaire d'une certification de niveau III dans le secteur du tourisme, hôtellerie, restauration et satisfaire aux épreuves de recrutement
- avoir 3 années d'expérience professionnelle dans le secteur du tourisme, hôtellerie, restauration, et satisfaire aux épreuves de recrutement.

Pré-requis :

- Bon niveau d'anglais
- Capacité à communiquer
- Sens de l'organisation et des responsabilités

> MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Intervenants professionnels de l'hôtellerie
- Salles informatiques, amphithéâtre, centre de ressources et d'information
- Alternance de cours théoriques et pratiques
- Bilans pédagogiques
- Jeu d'entreprise
- Stage d'application en entreprise

> COÛT DE FINANCEMENT

COÛT DE LA FORMATION : 7 000 € Net

Prises en charge possibles :

- Salarisé
 - Congé individuel de formation
 - Période de professionnalisation
- Demandeur d'emploi : nous consulter
- Autres situations : nous consulter